

Digitales Unterrichten

Klassenraumausstattung Hoch

Technische Ausstattung:

Lernplattform steht zur Verfügung,

Im Präsenzunterricht gibt es mehrere Lernercomputer mit Internet (Klassenraum oder Computerraum),

Lehrercomputer im Klassenraum mit Internet,

Tablet-Koffer steht zur Verfügung

Zielkompetenz:

Beteiligung an Umfrage mit anschließender Diskussion

Analyse eines Werbspots

Diskussion, was für eine gute Werbung wichtig ist

Produktpräsentation

Mehrwert:

Die Lernenden werden durch den Einsatz verschiedener digitalen Medien (Tablet, surveymonkey, youtube, usw.) motiviert.

Außerdem lernen sie den Umgang mit denselben.

Sprachliche Voraussetzung:

B1.2

Diskussionen führen können

Präsentationen erstellen und präsentieren können

Dauer:

120 Minuten

Teilaufgaben: 6

Teilaufgabe 1: Einführung

Lernschritte: 1

Einführung

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden bearbeiten die Umfrage und diskutieren anschließend die Ergebnisse zunächst in Partnerarbeit und dann im Plenum.

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können ihre Meinung zum Thema „Werbung“ äußern.




Sozialform:



Tool:

Tablet/mobile Endgeräte

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Link zur Umfrage „Werbung“

<http://de.surveymonkey.com/s/38CG8VR>

vorbereiten

Durchführung: Die Lehrkraft stellt den QR-Code zur Umfrage auf dem IWB zur Verfügung und lässt die Lernenden diese ausfüllen.

Betreuung: Bei Schwierigkeiten gibt die Lehrkraft Ratschläge und technische Hilfestellung, versucht allerdings die Lernenden weitestgehend selbständig an der Umfrage arbeiten zu lassen.

Aufgabenstellung:

Die Lehrkraft fordert die Lernenden auf, die Umfrage durch Scannen des QR-Codes zu öffnen und diese zu bearbeiten.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 2: Erarbeitung

Lernschritte: 1

Erarbeitung

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden analysieren den Werbespot "Frau Antje".

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können Punkte benennen, die ihrer Meinung nach für die Bewerbung niederländischer Produkte auf dem deutschen Markt wichtig sind.

Die Lernenden kennen die Basisfunktionen der App „OneNote“




Sozialform:



Tool:

Tablet/mobile Endgeräte

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Vorbereitung der App "OneNote".

Werbespot "Frau Antje" für das IWB vorbereiten.

Durchführung: Die Lehrkraft gibt den Auftrag mithilfe der App "OneNote" Stichworte zur Fragestellung „Was sollte in einem deutschen Werbespot für niederländische Produkte unbedingt vorkommen?“ zu sammeln.

Danach werden diese verglichen.

Dann zeigt die Lehrkraft das Video "Frau Antje" und die Ideen werden mit dem Video verglichen.

Betreuung: Die Lehrkraft hilft bei Schwierigkeiten mit der App, erklärt, was es mit „Frau Antje“ auf sich hat.

Aufgabenstellung:

Die Lernenden sammeln in der App "OneNote" gemeinsam Stichpunkte zur Fragestellung „Was sollte in einem deutschen Werbespot für niederländische Produkte unbedingt vorkommen?“ Nachdem die Lernenden Stichpunkte gesammelt haben, werden die Ergebnisse auf das IWB projiziert und kurz besprochen.

Die Lernenden sehen anschließend über die Tablets den Werbespot von „Antje Butter“ und gleichen ihre eigenen Ideen mit der tatsächlichen Umsetzung im Werbespot ab.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 3: Brainstorming zu Bildimpuls

Lernschritte: 1

Erarbeitung: Brainstorming zu Bildimpuls

Kurzbeschreibung:

Die Lerner erhalten einen Bildimpuls und sollen in Dreiergruppen Ideen sammeln, die anschließend im Plenum vorgestellt werden.

Zielkompetenzen:




Die Lernenden können die Eigenschaften bestimmter Personengruppen beschreiben.
Die Lernenden kennen die Bedeutung des Begriffs „Spießer“.

Sozialform:



Tool:

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Bilder „Bauwagenplatz“ und „Einfamilienhausidylle“ für das IWB vorbereiten.

Durchführung: Die Lernenden werden in Dreiergruppen eingeteilt. Die Lehrkraft teilt jeder Gruppe ein Arbeitsblatt mit Zugang zu jeweils einer Live Sharing Session in der App „OneNote“ aus. Die Gruppen sammeln Ideen zu den Bildern und stellen diese vor.

Betreuung: Falls notwendig, gibt die Lehrkraft Hilfestellung und steht bei Fragen zur Verfügung.

Nachbereitung: Die Lehrkraft führt die Ergebnisse abschließend zusammen und führt die Begriffe Spießer (spießig) vs. alternativ ein.

Aufgabenstellung:

Die Lernenden schauen sich das Bild an und sammeln gemeinsam Ideen darüber, welche Personengruppen auf einem Bauwagenplatz und welche in einem Einfamilienhaus wohnen und welche Eigenschaften diese charakterisieren.

Die Ideen der beiden Gruppen werden anschließend vorgestellt – die Lehrkraft führt den Begriff

„Spießer“ zur Charakterisierung der „Einfamilienhauspersonengruppe“ und als Vorentlastung des LBS-Werbespots ein.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 4: Analyse Werbespot/ -plakat

Teilaufgabe 5: Ergebnissicherung

Teilaufgabe 6: Vorbereitung einer Produktpräsentation

Lernschritte: 1

Vorbereitung einer Produktpräsentation

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden erarbeiten mithilfe vorbereiteter Materialien eine Produktpräsentation.

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können Präsentationen für ihr Produkt erarbeiten.

Sozialform:



Tool:

Tablet/mobile Endgeräte

Ablauf:

Vorbereitung: Für jede Gruppe wird ein Arbeitsblatt mit einem anderen Produkt aus dem Proldee Katalog / App „OneNote“ erstellt.

Durchführung: Die Lernenden erstellen eine Produktpräsentation mithilfe der auf "OneNote" vorbereiteten Materialien.

Betreuung: Die Lehrkraft steht bei Fragen zur Verfügung hilft bei technischen Schwierigkeiten. Sie kann außerdem über das eigene Tablet ebenfalls in das Erstellen der Präsentationen eingreifen.

Aufgabenstellung:

Die einzelnen Gruppen erhalten Arbeitsblätter mit QR-Codes zu verschiedenen Produkten aus dem Online-Katalog von Proldee. Außerdem sind in der App „OneNote“ Live Sharing Sessions vorbereitet, in denen bereits Fotos der Gegenstände, die beworben werden sollen, hochgeladen sind.

Die Lernenden sehen sich die Produktwerbung auf den Seiten von Proldee an und bereiten anschließend mit den Fotos in der App „OneNote“ eine eigene Produktpräsentation vor.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 7: Ergebnissicherung

Lernschritte: 1

Ergebnissicherung

Kurzbeschreibung:

Präsentation der Produkte

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können ihr Produkt präsentieren.




Sozialform:



Tool:

Tablet/mobile Endgeräte

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Funktionieren des IWB überprüfen.

Durchführung: Die Lehrkraft moderiert. Die Lernenden präsentieren.

Betreuung: Die Lehrkraft hilft den Lernenden bei Schwierigkeiten.

Aufgabenstellung:

Die Lernenden präsentieren ihr Produkt. Dabei wird die erstellte Präsentation über das Apple-TV ans IWB projiziert.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 8: Abschluss der Stunde

Lernschritte: 1

Abschluss der Stunde

Kurzbeschreibung:

Stellung der Hausaufgabe: Produktverkauf im „Webshop“

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können die Ergebnisse zunächst auf den WebDAV-Server und dann auf die Lernplattform hochladen.

Sozialform:



Tool:

Ablauf:

Durchführung: Die Lernenden laden die erstellten Produkte zunächst auf den WebDAV-Server und

dann auf die Lernplattform in den „Webshop“.

Betreuung: Die Lehrkraft hilft beim Hochladen der Dateien auf den WebDAV-Server und auf die Lernplattform.

Aufgabenstellung:

Nach den Produktpräsentationen weist die Lehrkraft darauf hin, dass die beworbenen Produkte als Hausaufgabe im „Webshop“ auf der Lernplattform bewertet und bestellt werden.

Alternatives: 0