

Digitales Unterrichten

Klassenraumausstattung Gering

Technische Ausstattung:

Lernplattform steht zur Verfügung,
Beamer im Klassenraum

Zielkompetenz:

Beteiligung an Umfrage mit anschließender Diskussion
Analyse eines Werbspots
Diskussion, was für eine gute Werbung wichtig ist
Produktpräsentation

Mehrwert:

Die Lernenden werden durch den Einsatz verschiedener digitalen Medien (Tablet, surveymonkey, youtube, usw.) motiviert. Außerdem lernen sie den Umgang mit denselben.

Sprachliche Voraussetzung:

B1.2
Diskussionen führen können
Präsentationen erstellen und präsentieren können

Dauer:

120 Minuten

Teilaufgaben: 7

Teilaufgabe 1: Einführung

Lernschritte: 1

Einführung

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden füllen die Umfrage aus und diskutieren anschließend die Ergebnisse zunächst in Partnerarbeit und dann im Plenum.

Zielkompetenzen:




Die Lernenden können ihre Meinung zum Thema „Werbung“ äußern.

Sozialform:



Tool:

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Die Lehrkraft druckt die Umfrage aus und kopiert sie.

Durchführung: Die Lehrkraft teilt die Umfrage aus und lässt die Lernenden diese ausfüllen.

Betreuung: Die Lehrkraft steht bei Fragen der Lernenden zur Verfügung, versucht allerdings die Lernenden weitestgehend selbständig an der Umfrage arbeiten zu lassen.

Aufgabenstellung:

Die Lehrkraft fordert die Lernenden auf, die Umfrage zu bearbeiten.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 2: Erarbeitung

Lernschritte: 1

Erarbeitung

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden analysieren den Werbespot "Frau Antje".

Zielkompetenzen:




Die Lernenden können Punkte benennen, die ihrer Meinung nach für die Bewerbung niederländischer Produkte auf dem deutschen Markt wichtig sind.

Sozialform:



Tool:

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Werbespot "Frau Antje" für den Beamer vorbereiten.

Durchführung: Die Lehrkraft gibt den Auftrag, Stichworte zur Fragestellung „Was sollte in einem deutschen Werbespot für niederländische Produkte unbedingt vorkommen?“ zu sammeln. Danach werden diese verglichen.

Dann zeigt die Lehrkraft das Video "Frau Antje" und die Ideen werden mit dem Video verglichen.

Betreuung: Die Lehrkraft hilft bei Fragen der Lernenden

Aufgabenstellung:

Die Lernenden sammeln gemeinsam Stichpunkte zur Fragestellung „Was sollte in einem deutschen Werbespot für niederländische Produkte unbedingt vorkommen?“

Nachdem die Lernenden Stichpunkte gesammelt haben, werden die Ergebnisse auf das IWB projiziert und kurz besprochen.

Die Lernenden sehen anschließend über die Tablets den Werbespot von „Antje Butter“ und gleichen ihre eigenen Ideen mit der tatsächlichen Umsetzung im Werbespot ab.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 3: Brainstorming zu Bildimpuls

Lernschritte: 1

Erarbeitung: Brainstorming zu Bildimpuls

Kurzbeschreibung:

Die Lerner erhalten einen Bildimpuls und sollen in Dreiergruppen Ideen sammeln, die anschließend im Plenum vorgestellt werden.

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können die Eigenschaften bestimmter Personengruppen beschreiben.




Die Lernenden kennen die Bedeutung des Begriffs „Spießer“.

Sozialform:



Tool:

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Bilder „Bauwagenplatz“ und „Einfamilienhausidylle“ für den Beamer vorbereiten.

Durchführung: Die Lernenden werden in Dreiergruppen eingeteilt. Die eine Hälfte erhält ein Bild vom Bauwagenplatz und die andere ein Bild von einer Einfamilienhausidylle. Sie sammeln Ideen zu den Bildern und stellen diese vor.

Betreuung: Falls notwendig, gibt die Lehrkraft Hilfestellung und steht bei Fragen zur Verfügung.

Nachbereitung: Die Lehrkraft führt die Ergebnisse abschließend zusammen und führt die Begriffe Spießer (spießig) vs. alternativ ein.

Aufgabenstellung:

Die Lernenden schauen sich das Bild an und sammeln gemeinsam Ideen darüber, welche Personengruppen auf einem Bauwagenplatz und welche in einem Einfamilienhaus wohnen und welche Eigenschaften diese charakterisieren.

Die Ideen der beiden Gruppen werden anschließend vorgestellt – die Lehrkraft führt den Begriff „Spießer“ zur Charakterisierung der „Einfamilienhauspersonengruppe“ und als Vorentlastung des LBS-Werbespots ein.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 4: Analyse Werbespot/ -plakat

Lernschritte: 1

Analyse Werbespot/ -plakat

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden sehen sich einen Werbespot an und diskutieren diesen in Gruppenarbeit.

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können einen Werbespot analysieren.

Sozialform:



Tool:

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung: Three circular icons, each containing a clock face, indicating a time-related activity or duration.

Ablauf:

Vorbereitung: Vorbereitung des Werbespots: <http://www.youtube.com/watch?v=SKfiYu807NA>

Plakat: http://thinkingdong.com/wp-content/uploads/LBS_spiesser.jpg

Durchführung: Die Lehrkraft zeigt den Werbespot LBS - Bausparen und lässt die Lernenden mithilfe der Leitfragen des Arbeitsblattes diskutieren.

Betreuung: Falls notwendig gibt die Lehrkraft Hilfestellung und steht bei Fragen zur Verfügung.

Aufgabenstellung:

Die Lernenden sehen sich das Video gemeinsam an und diskutieren in ihrer Gruppe die Leitfragen.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 5: Ergebnissicherung

Teilaufgabe 6: Vorbereitung einer Produktpräsentation

Lernschritte: 1

Vorbereitung einer Produktpräsentation A small green icon of a person's head and shoulders, representing a user or individual.

Kurzbeschreibung:

Die Lernenden erarbeiten mithilfe vorbereiteter Materialien eine Produktpräsentation.

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können Präsentationen für ihr Produkt erarbeiten.

Sozialform:



Tool:

Ablauf:

Vorbereitung: Für jede Gruppe wird ein Arbeitsblatt mit einem anderen Produkt erstellt. Seiten von Proldee ausgedruckt.

Durchführung: Die Lernenden erstellen eine Produktpräsentation mithilfe von Materialien, die

ihnen als Ausdruck zur Verfügung gestellt werden.

Betreuung: Die Lehrkraft steht bei Fragen zur Verfügung hilft bei Schwierigkeiten.

Aufgabenstellung:

Die einzelnen Gruppen erhalten Arbeitsblätter zu verschiedenen Produkten aus dem Online-Katalog von Proldee.

Die Lernenden sehen sich die Produktwerbung auf der ausgedruckten Seiten von Proldee an und bereiten anschließend eine eigene Produktpräsentation vor.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 7: Ergebnissicherung

Lernschritte: 1

Ergebnissicherung

Kurzbeschreibung:

Präsentation der Produkte

Zielkompetenzen:




Die Lernenden können ihr Produkt präsentieren.

Sozialform:



Tool:

Zeitaufwand (Lehrkraft):

Vorbereitung:   

Ablauf:

Vorbereitung: Funktionieren des Beamers überprüfen.

Durchführung: Die Lehrkraft moderiert. Die Lernenden präsentieren.

Betreuung: Die Lehrkraft hilft den Lernenden bei Schwierigkeiten.

Aufgabenstellung:

Die Lernenden präsentieren ihr Produkt.

Alternatives: 0

Teilaufgabe 8: Abschluss der Stunde

Lernschritte: 1

Abschluss der Stunde

Kurzbeschreibung:

Stellung der Hausaufgabe: Produktverkauf im „Webshop“

Zielkompetenzen:

Die Lernenden können die Ergebnisse auf die Lernplattform hochladen.

Sozialform:



Tool:

Ablauf:

Durchführung: Die Lernenden laden die erstellten Produkte auf die Lernplattform in den „Webshop“.

Betreuung: Die Lehrkraft überprüft das Hochladen der Dateien auf die Lernplattform.

Aufgabenstellung:

Nach den Produktpräsentationen weist die Lehrkraft darauf hin, dass die beworbenen Produkte als Hausaufgabe im „Webshop“ auf der Lernplattform bewertet und bestellt werden.

Alternatives: 0